


Дистанционное обучение как бизнес

9:00 Открытие конференции (регистрация с 8:00) 9:15 **Онлайн-курс: с чего начать и как не ошибиться**

Константин Бугайчук, Научно-исследовательская лаборатория ХНУВД

- 1. Зачем организации переводить обучение в онлайн?
- 2. Форматы внедрения онлайн обучения
- 3. Основные инструменты разработки онлайн курсов.
- 4. Типичные организационные и методические ошибки.
- 5. Механизмы минимизации ошибок внедрения онлайн обучения.

9:55 **Азы проектирования дистанционного курса**

Владимир Кухаренко, НТУ «ХПИ»

- 1. Где мы находимся? Тенденции развития корпоративного e-learning, системы для реализации онлайн курса
- 2. Куда идти? Выбор цели обучения, методы проектирования, классификация подцелей, типы курса в зависимости от мотивации слушателей.
- 3. Как мы туда попадем? Методы достижение целей, контент онлайн курса, адаптивные курсы
- 4. Туда ли мы попали? Оценка результативности обучения.

10:35 **«ЕБРР: поддержка малых и средних предприятий при реализации ИТ-проектов».**

Павел Вдович, ЕБРР



11:05 - 11:35

Кофе-брейк

11:35 **Как не нужно делать онлайн-курсы: 10 примеров из практики EDUGET»**

Татьяна Ефименко, EDUGET

1. Где грань между много и недостаточно в размере курса
2. Как не ошибиться с целевой
3. Продаем дорого или много
4. Как бороться с устареванием практического материала

12:15 **Как АКТИВизировать свой образовательный бизнес с помощью онлайн-технологий. На примере кейса от Финансовой Академии АКТИВ**

Анна Верба, Группа компаний «Актив»

- Какие возможности дают e-learning технологии для масштабирования бизнеса и увеличения прибыльности
- 2. Как правильно монетизировать онлайн-образовательный бизнес.
- 3. Финансовая Академия АКТИВ — онлайн-обучение, основанное на компетенциях.
- 4. Как грамотно организовать продажи на B2C и B2B рынках.

12:55 **Как спроектировать воронку онлайн продаж для своего учебного продукта**

Максим Шкилев, бизнес-тренер

- 1. Платный и бесплатный контент - как спроектировать в единой связке?
 - 2. Онлайн встречи, видеоуроки, инструкции и другие материалы: как делать быстро и дешево;
 - 3. Привлечение целевой аудитории: социальные сети, e-mail рассылки, партнерские проекты;
 - 4. Конверсия в регистрации и продажи - практические инструменты.
- Бонус: Создание продающего контента.**

13:35 **Кейс Promointegrator: переход из оффлайн-мероприятий в онлайн. Пошаговый алгоритм организации онлайн-мероприятия**

Константин Коптелов, PromoIntegrator

1. Учимся определять/тестировать тему мероприятия
2. Проектирование онлайн-мероприятия: на что обратить особое внимание?
3. Наш опыт работы с платформами
4. Как мы продвигаем мероприятия
5. Важные активности после завершения мероприятия.
6. Что в сухом остатке?

14:15 - 15:15

Вкусный кофе-брейк

15:15 **Английский язык - онлайн: новый стиль жизни и бизнеса**

Виктор Осадчий, EnglishDom

1. Новый формат - новые ценности. Свобода, непрерывность, мобильность
2. Персонализированная онлайн платформа - учебник будущего
3. Как из учителя сделать вдохновителя, а изучение английского - хобби
4. Онлайн образование - это метрики, big data, инновации
5. Дистанционное образование, как новый эмоциональный опыт

15:45 **Blended Learning на платформе Open edX: Переход от традиционных курсов в онлайн**

Дяченко Олеся, Raccoongang

- Наши успехи в проведении Blended Learning курсов "Веб-разработка на Python" Зачем мы это сделали?
- Что такое Blended Learning
 - Преимущества подхода Blended Learning
- Как мы это организовали?
- Методика создания курсов
 - Инструментарий Blended Learning
- Что мы сделали, чтобы заработало? Особенности в сопровождении курсов
- Трудозатраты:
- Сколько нужно потратить времени, чтобы сделать онлайн курсы.
 - И почему это того стоит?

16:25 **Интернет-маркетинг образовательных услуг: инструменты и чек-листы для привлечения и удержания клиентов**

Александр Милютин, Академия IMT

1. Особенности построения маркетинга для учебных заведений.
2. От банального распределения бюджета к использованию метрик эффективности.
3. Рабочие инструменты интернет-маркетинга образовательных услуг
4. Активность конкурентов - как проверить. Сервисы, каналы и запросы.

17:05 **Email маркетинг в учебном центре**

Дмитрий Кудренко, esputnik.com

1. Роль email в обучении
2. Когда email не работает
3. Самые важные письма или с чего начать
4. Особенности сопровождения обучения
5. Что делать если студент уже все выучил

Корпоративное обучение онлайн

9:00

Открытие конференции (регистрация с 8:00)



9:15

Вебинары в обучении сотрудников: инструкция к применению

Юлия Королева, Платформа eTutorium

1. 5 причин обучать сотрудников в онлайн
2. Инструментарий для старта - вебинары - обеспечиваем легкий вход
3. Краткая инструкция: на что обратить внимание при внедрение вебинаров?
4. Выжимаем из ресурса максимум: где и как используем.

9:45

Интерактивный курс своими руками. Как использовать готовые шаблоны в разработке

Светлана Семенюк, Техноматика

1. Проблемы самостоятельной разработки курсов
2. Как меняются инструменты разработки? Меняются ли подходы и методики?
3. Чем могут помочь шаблоны? Когда стоит их применять?
4. Примеры и практика использования (краткий мастер-класс)

10:25

Learning Management System под ключ от SmartMe University. Кейс: Правэкс Банк

Ирина Михалева, SmartMe University

1. Почему "Облачное", а не "коробочное" решение, к которому все привыкли?
2. Трудности отказа от "коробки" или как развеять страхи закрытых структур перед облачными сервисами.
3. Как это работает и почему на этот раз все получилось?
4. Команда проекта для эффективного внедрения LMS. Какая она?
5. Действительно ли внедрение LMS дает эффект сокращения расходов на обучение?
6. - Педагогический дизайн или как создать действительно обучающие курсы e-learning?



11:05 - 11:35

Кофе-брейк



11:35

Методики и практики. Успехи и «набитые шишки» в работе с системой дистанционного обучения

Екатерина Быкова, Линия магазинов EVA

1. Как повысить эффективность СДО, вовлечь персонал и удерживать интерес к обучению;
2. Каких достижений можно добиться с помощью СДО в развитии и оценке персонала?
3. С какими трудностями мы столкнулись, какие ошибки допустили;
4. Наш свежий опыт. Переход из оффлайн-обучения в онлайн: причины, преимущества и недостатки. Кратко и о главном!
5. Практический опыт 5-летней работы с СДО от компании EVA!

12:15

"Игровой симулятор - инструмент оперативного обучения"

Станислав Загурский, Колорис

12:55

Вся правда о мобильном обучении

Андрей Кубай, Sweetrush Inc. (США)

- Что представляет собой мобильное обучение?
- Сильные и слабые стороны этого формата дистанционного обучения.
- Риски и потенциальные проблемы при внедрении мобильного обучения. Способы их уменьшения.
- Самые популярные инструменты разработки учебного контента для мобильных устройств: проводим сравнение.

13:35

Как не свести с ума сотрудника в период его электронной стажировки

Валерий Задавысвичка, Corporate E-Learning Club

- Определение и цели электронной стажировки
- Организация процесса от А до Я
- Ошибки, которые важно предусмотреть



14:15 - 15:15

Вкусный обед



15:15

Обучение персонала иностранному языку: где онлайн пересекается с офлайном?

Евгений Бондарец, DynEd Ukraine

1. Изучение иностранного языка при помощи традиционных офлайн и онлайн инструментов: особенности, нюансы и подводные камни
2. Как выглядит процесс обучения с точки зрения студента
3. Тот же процесс со стороны HR'a: рычаги контроля, воздействия и оценки эффективности
4. Внедрение проекта в крупных компаниях – кейс по сотрудничеству с Turkcell
5. Особенности национальной учебы: с чем мы столкнулись, внедряя проект в Украине? Кейс по работе с украинским клиентом в 2016 г.

15:45

Как своими силами построить управляемую систему обучения смешанного формата: от 200 до 1000+ слушателей

Максим Шкилев, бизнес-тренер

- Зачем использовать онлайн, а когда необходимо оффлайн-обучение?
- Как перевести готовые курсы обучения в дистанционный формат?
- Контент [не равно] обучение.
- Обучение [равно] создание корпоративной базы знаний.

Бонус: расчет стоимости одного из вариантов такой системы

16:25

КЕЙС: "Вы уверены, что используете свою систему дистанционного обучения на максимум?"

Евгений Штеменко, Comfy

- СДО – это только обучение?
- СДО и новые сотрудники
- СДО и кадровый резерв
- СДО – это возможность не только научиться но и быстро найти
- СДО и контроль эффективности сотрудников
- СДО и смартфон J

17:05

Корпоративный eLearning по технике "пустого инбокса"

Мирослав Боцула, Collaborator

1. Что важно для взрослых в elearning
2. Календарь, расписание и стек заданий
3. Гибкий elearning с курсами и без
4. Эффективные отчеты